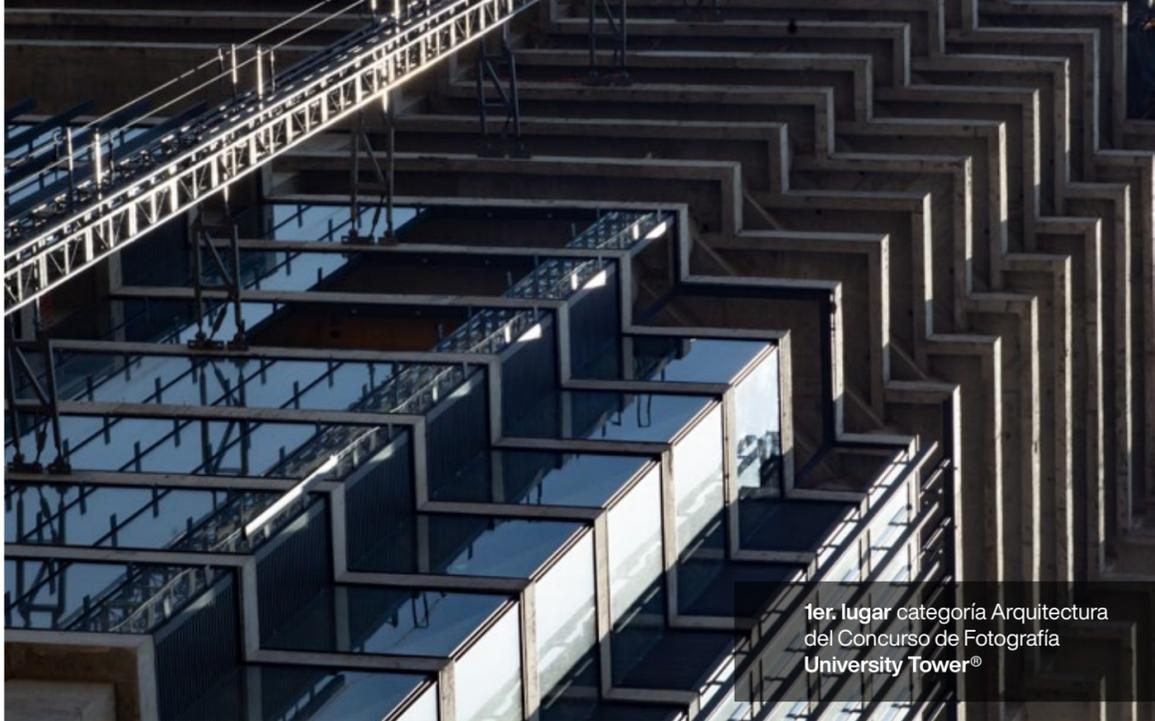




# Explorando la Colonia Juárez

Concurso Universitario de Video University Tower®



1er. lugar categoría Arquitectura del Concurso de Fotografía University Tower®

La presencia de **University Tower®**, la torre residencial más alta de Paseo de la Reforma, está marcando un hito en la Ciudad de México, transformando su panorama físico junto con su paisaje cultural y social. Para celebrar esta innovación y fomentar la creatividad entre los jóvenes, lanzamos el **Concurso Universitario de Video University Tower®**, "Explorando la colonia Juárez".

**University Tower®** invita a los estudiantes universitarios de CDMX y Área Metropolitana a capturar la esencia de la colonia Juárez, mostrando su estilo de vida como: vida gastronómica, cultural, su arquitectura, paisaje urbano y la riqueza de su aspecto humano.

El concurso no solo ofrece una plataforma para mostrar el talento creativo de los estudiantes, sino que contribuye a la promoción de la colonia Juárez, donde se construye **University Tower®**, por eso queremos celebrar la diversidad y la riqueza cultural de esta área.

## Bases del concurso

### ¿Quién puede participar?

- Estudiantes universitarios en la Ciudad de México y área metropolitana (deberá comprobarse con credencial de la institución educativa que es estudiante activo)
- Si algún estudiante de otro estado de la República Mexicana está en CDMX y realiza su video puede participar
- Estudiantes de cualquier semestre y carrera universitaria

### ¿Cuál es el tema?

Invitamos a los universitarios a capturar en video todo lo que representa la colonia Juárez: su arquitectura única, su paisaje urbano en constante evolución, su oferta gastronómica, su vida cultural, su oferta comercial, su comunidad diversa y multicultural, etc. Que los participantes nos muestren su riqueza, razón por la cual **desarrolladora del parque®** construye **University Tower®**, la torre residencial más alta de Paseo de la Reforma.

### Formato y características del video

- Videos estilo TikTok de máximo 40 segundos de duración.
- Pueden ser grabados con teléfono móvil, tabletas y drones.
- El envío del video debe ser en formato MOV o MP4, en vertical, a 1080 x 1920 y 9:16.
- Los videos deben ser originales, creativos y no estar publicados previamente en ninguna red social, plataforma digital o sitio web.
- El tamaño máximo del video será de 50MB.
- Los videos pueden mostrar, hacer una reseña o dar recomendaciones de algún tema que elijan de la colonia Juárez:
  - Su arquitectura
  - Su oferta gastronómica
  - Sus parques
  - Esculturas
  - Espacios culturales / Museos
  - La comunidad
  - Vías
  - Vida nocturna
  - Su actividad comercial

- **Requisito obligatorio:** El cierre del video debe incluir la siguiente frase: "*Por su riqueza, University Tower® se construye en la colonia Juárez*", junto con una toma o foto de la torre en construcción, ubicada en Paseo de la Reforma 150.

### Inscripción y recepción de videos

- Los participantes deben registrarse en el microsítio oficial del concurso <https://concursouniversitytower.mx>.
- Deben enviar sus videos a través del formulario de participación en el microsítio junto con su información de contacto.
- Inscripciones abiertas del 1 al 27 de noviembre de 2023.

### ACEPTACIÓN DE REGLAS DE PARTICIPACIÓN

- Participar en el **Concurso Universitario de Video University Tower®** implica aceptar las reglas de participación.
- **University Tower®** adquiere los derechos de exhibición de los videos seleccionados, reservándose el derecho de la posible recopilación y difusión de algunos de los trabajos presentados en redes sociales o medios de comunicación.
- En cualquier exhibición de los videos galardonados deberá mencionarse "Obra galardonada en el **Concurso Universitario de Video University Tower®**".
- La organización no se responsabiliza si algún material utilizado en los trabajos presentados deriva en derechos de autor.
- Al inscribirse los participantes declaran y garantizan que los videos son originales y poseen los derechos de autor; no violan los derechos de terceros y que otorgan información precisa sobre los videos.
- Los casos no previstos en esta convocatoria serán resueltos por los organizadores.

## Selección y jurado

Se hará una primera valoración por parte de un Comité de Selección que será designado por **University Tower®**, el cual seleccionará un máximo de 12 videos que seguirán participando en las siguientes dos fases:

### 1. Fase final para selección de Jurado Calificador:

- a. Los tres ganadores serán seleccionados por el Jurado Calificador que estará integrado por directores de **desarrolladora del parque®** y especialistas externos.
- b. La selección de los 3 videos ganadores se llevará a cabo con base en 4 criterios:
  - Creatividad visual y conceptual
  - Originalidad y calidad estética
  - Calidad técnica
  - Capacidad del video de transmitir la riqueza de la colonia Juárez
- c. El jurado calificador otorgará a cada uno de los criterios una calificación de 1 a 10. El video con la puntuación más alta será el ganador. En caso de empate se llevará a cabo una segunda ronda de calificación.
- d. El fallo del jurado será inapelable, pudiendo declararse desierto algún premio o la totalidad de los mismos. En caso de duda, el jurado interpretará con su criterio las omisiones que pudieran presentar estas bases. Se comunicará a los autores de las obras seleccionadas su condición de finalistas.

### 2. Fase de votación del público.

- a. Se hará una selección de 12 finalistas para que los usuarios de TikTok e Instagram voten con sus likes en las cuentas de **@theuniversitytower**
- b. Se brindará un único premio para el video más votado de cada red.

## PREMIOS

### Premios del jurado:

**1er. lugar:**  
\$20,000 (veinte mil pesos 00/100 M.N.)  
Diploma de 1º lugar

**2do. lugar:**  
\$15,000 (quince mil pesos 00/100 M.N.)  
Diploma de 2º lugar

**3er. lugar:**  
\$10,000 (diez mil pesos 00/100 M.N.)  
Diploma de 3º lugar

### Diploma de participación a los 12 finalistas

### Premios del público:

#### INSTAGRAM

De los 12 finalistas, el video que reciba más votos en Instagram gana \$5,000 (cinco mil pesos 00/100 M.N.)

#### TIKTOK

De los 12 finalistas, el video que reciba más votos en TikTok gana \$5,000 (cinco mil pesos 00/100 M.N.)



Información del concurso:  
[contacto@concursouniversitytower.mx](mailto:contacto@concursouniversitytower.mx)