



## Semblanzas de directivos tuhabi

**Sebastián Noguera, presidente y cofundador de tuhabi.** Emprendedor con amplia experiencia en el uso de tecnología, datos e información para transformar mercados. Fundó merqueo, el supermercado digital más grande de Colombia, y se encargó del desarrollo de novedosos productos financieros desde el área digital del Banco de Bogotá. Es ingeniero industrial y economista.

**Brynne McNulty Rojas, cofundadora y directora ejecutiva de tuhabi.** Realizó una Maestría en Administración de Empresas con Alta Distinción de la Escuela de Negocios de Harvard, donde fue nombrada Becaria George F. Baker. Recibió una licenciatura de Wharton School con una doble concentración en Bienes Raíces y Finanzas. Antes de cofundar Habi, Brynne tenía experiencia en inversión y estrategia inmobiliaria, en estrategia y Selina, consultoría en McKinsey & Co. e inversión inmobiliaria en Goldman Sachs.

**Juan José Solórzano, vicepresidente de estrategia de integración de tuhabi.** Cuenta con ocho años de experiencia en banca de inversión en Nueva York. Dentro de sus logros más relevantes, se encuentra el lanzamiento al mercado de la tercera Fibra más relevante del país, FibraMQ. En 2014 se convirtió en uno de los emprendedores más importantes del país al ser uno de los fundadores de Tu Cantón, empresa creada con el objetivo de transparentar el mercado de vivienda en el país. En 2020 Tu Cantón y propiedades.com se fusionaron, creando okol, y Juan José quedó al mando de la nueva empresa. Es licenciado en negocios y cuenta con una maestría en administración de empresas.

### Sobre Tu Habi

Es la primera plataforma en México que opera en el segmento de vivienda usada, para vender estas propiedades en tan solo 10 días. Desde su llegada en 2019 al mercado inmobiliario colombiano, Tu Habi se ha establecido como la oferta más innovadora y con gran aceptación entre sus usuarios por su facilidad, seguridad, fluidez y rapidez. Tu Habi llega a México tras la inversión de 100 millones de dólares con una ronda serie B encabezada por Softbank, lo cual permitirá consolidar su presencia en América Latina, así como maximizar sus capacidades operativas y herramientas tecnológicas para convertirse en el referente en la compra y venta de casas y departamentos usados

